

Toelichting bij de financiële verantwoording van Kledingbank Stichtse Vecht

Het jaar 2016 is voor de kledingbank een belangrijk jaar geweest. Het initiatief is op 27 september omgezet in een stichting. Financieel gezien is het een goed jaar geweest. Er zijn maar liefst twee giften ontvangen met een totaal bedrag van ruim 2 duizend euro. Het vrijwilligersbestand is op peil gebleven en het allerbelangrijkste, nog meer inwoners van Stichtse Vecht zijn gebruik gaan maken van de kledingbank ten opzichte van vorig jaar.

De opbrengsten bestaan uit de maandelijkse verkoop van kleding inclusief de extra verkoop in januari, gehouden in het Atrium van De Driestroom. De giften, € 1.500,- van Lions Over-Holland is ontvangen uit hun jaarlijkse erwtensoepactie. Deze gelden zijn bestemd voor het oprichten van de stichting, PR-kosten zoals up-to-date maken van de website, een ontwerp voor een nieuw logo en een stoepbord om meer duidelijkheid te geven aan onze locatie. Tevens worden deze gelden aangewend voor kleding en linnengoed. De besteding van deze gelden loopt door in 2017 en 2018. Van Nationaal Fonds Kinderhulp is een bedrag van € 586,58 ontvangen uit hun jaarlijkse collecte waarvoor kinderkleding wordt aangeschaft. Vooral kleding voor peuters is schaars, daar deze kleding intensief wordt gedragen en hierdoor haast niet tweedehands wordt aangeboden. Ook de besteding van deze gelden worden verspreid over de komende twee jaar.

Voor de uitgaven is een uitsplitsing gemaakt tussen PR-kosten, Operationele kosten waar ook de administratiekosten onder vallen en Presentjes voor de deelnemers. PR-kosten zijn voornamelijk kosten om de kledingbank op de kaart te zetten en te houden, zoals een presentje aan ondernemers die een speciale actie voor de kledingbank hebben gehouden. Ook de vrijwilligers hebben een kerstpresentje ontvangen voor hun inzet van het afgelopen jaar. De bestuursleden zijn tevens vrijwilligers en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. De operationele kosten bestaan voornamelijk uit kosten om de kledingbank 'draaiende' te houden. Hieronder valt onder meer de aanschaf van kledingrekken, verkoopbeursjes en een schoenenkast gemaakt door De Werkspecht uit Maarssen, maar ook de kosten om de website te onderhouden.

Van de verkoopopbrengsten worden, een paar keer per jaar, producten gekocht en uitgedeeld als presentje aan de deelnemers. In maart is het eerste presentje, een set van twee handdoeken, uitgedeeld, ter ere van het 2-jarig bestaan. In het najaar zijn bundels sokken uitgedeeld aan onze deelnemers en in december zijn zij getrakteerd op een HEMA-cadeaukaart ter waarde van € 15,-, wat zeer werd gewaardeerd. Het uitdelen van presentjes wil de kledingbank voortzetten in 2017.